

COMUNICATO STAMPA

NEMO LIGHTING RILEVA LA MAGGIORANZA DI REGGIANI ILLUMINAZIONE

*Le due aziende leader nel settore dell'illuminazione andranno
a creare un nuovo polo da 60 milioni*

Nemo Lighting, società che opera nel campo dell'illuminazione di alta gamma decorativa e architettonica di proprietà di Federico Palazzari, ha perfezionato l'**acquisizione** di una **quota di maggioranza** di Reggiani Illuminazione, storica realtà nel campo illuminotecnico fondata in Brianza, nel 1957.

“L'operazione va ad aggiungere un tassello al progetto di creare un **polo industriale** dell'illuminazione **a guida italiana**, iniziato nel 2020 con l'acquisizione di Ilti Luce, oggi Nemo Studio. “Il primo obiettivo di questa acquisizione, per me, è portare **nuove competenze** all'interno del gruppo, formare e attrarre talenti” - spiega Palazzari. “Le competenze tecniche, di altissimo livello di Reggiani e il suo posizionamento, permetteranno al gruppo di creare importanti sinergie anche a livello commerciale, ampliando l'offerta, ma soprattutto le opportunità.”

La famiglia Reggiani rimarrà coinvolta nella gestione e affiancherà Palazzari che assumerà la carica di amministratore delegato del gruppo. Un gruppo che oggi si presenta più grande e più solido anche da un punto di vista economico, con un obiettivo consolidato di circa **60 milioni di euro nel 2023**, tre stabilimenti produttivi, quattro sedi all'estero e quasi 300 dipendenti nel mondo.

“E se da un punto di vista commerciale le due aziende – Nemo e Reggiani – continueranno ad operare come entità separate, mantenendo le rispettive partnership, la cooperazione e le sinergie che si creeranno anche a livello produttivo, andranno a rafforzare il **posizionamento competitivo globale**” - aggiunge Matteo Reggiani – “andando a rispondere ad esigenze di mercato sempre più ampie e sofisticate, con una presenza commerciale strutturata in Italia, Francia, Regno Unito, Stati Uniti, Cina e Medio Oriente e una rete distributiva che copre più di 80 paesi”.

Link cartella stampa: [Cartella Stampa NEMO](#)

NEMO Lighting

NEMO Lighting è l'azienda italiana di illuminazione decorativa e architettonica fondata a Milano nel 1993 e dal 2012 di proprietà di Federico Palazzari. Con solide radici nel design italiano e internazionale più innovativo di sempre, NEMO ha lanciato la Masters collection: una selezione di lampade disegnate da maestri del XX secolo come Le Corbusier, Charlotte Perriand, Vico Magistretti e Franco Albini. Mentre porta avanti il suo impegno sul fronte del contemporaneo insieme a architetti e designer del calibro di Mario Bellini, Jean Nouvel, Andrea Branzi, Rudy Ricciotti, Bernhard Osann e Arihiro Miyake.

NEMO Lighting è presente in oltre 50 paesi, con showroom a Milano, Parigi e Copenhagen.

Reggiani

Fondata nel 1957, Reggiani è oggi un punto di riferimento internazionale nel settore illuminotecnico, una comunità di esperti di illuminazione che fornisce ai propri clienti soluzioni tecnologiche all'avanguardia con un approccio aperto, collaborativo e di problem solving. La costante proposta di prodotti innovativi e l'expertise acquisita negli oltre 60 anni di attività ha delineato un confronto sempre più aperto con il mondo dei lighting designer, degli architetti e dei progettisti, con i quali Reggiani ha stabilito un rapporto di condivisione e ai quali offre soluzioni e supporto per rispondere a ogni esigenza progettuale. Reggiani ha una distribuzione capillare in 80 paesi del mondo e le sue sedi in Italia, UK, Cina, Francia e Russia coprono un'area di 110.000 m2 tra aree dedicate alla produzione, uffici, showroom e magazzini.

Contatti stampa

NEMO Lighting – press

Giulia Di Pinto

giulia.dipinto@nemolighting.com

press@nemolighting.com

TEL: +39 388 3843656

REGGIANI – press

Alessio Riva

Brand Image & Communication Manager

alessio.r@reggiani.net

Francesca Mariani

Communication Specialist

francesca.m@reggiani.net

Follow @nemolighting on Instagram. #nemolighting | @reggiani_illuminazione

Per maggiori info: <https://www.nemolighting.com> | www.reggiani.net