

PRESSEMITTEILUNG

NEMO LIGHTING ÜBERNIMMT MEHRHEITSBETEILIGUNG AN REGGIANI ILLUMINAZIONE

Die beiden führenden Unternehmen des Beleuchtungssektors werden einen neuen 60-Millionen-Euro-Cluster bilden

Nemo Lighting, ein führendes Unternehmen im Bereich hochwertiger dekorativer und architektonischer Beleuchtung unter der Leitung von Federico Palazzari, hat erfolgreich eine **Mehrheitsbeteiligung** an Reggiani Illuminazione erworben. Reggiani Illuminazione ist ein historisches Beleuchtungsunternehmen, das 1957 in Brianza, Italien, gegründet wurde.

Diese strategische Transaktion ist Teil des Projekts zur Schaffung eines bedeutenden **italienischen Beleuchtungsindustriepols**, das bereits 2020 mit der Übernahme von Ilti Luce, heute Nemo Studio, seinen Anfang nahm. Federico Palazzari erklärt: "Das Hauptziel dieser Akquisition besteht darin, **neue Kompetenzen** in die Gruppe zu bringen, Talente zu fördern und anzuziehen." Die hervorragenden technischen Fähigkeiten und die starke Positionierung von Reggiani werden der Gruppe ermöglichen, wertvolle Synergien auf kommerzieller Ebene zu schaffen und unser Angebot zu erweitern, vor allem aber die Möglichkeiten für unsere Kunden zu verbessern."

Die Familie Reggiani wird auch weiterhin aktiv in der Geschäftsführung involviert sein und Palazzari unterstützen, der die Leitung der Gruppe übernehmen wird. Mit einem konsolidierten Zielumsatz von rund **60 Millionen Euro im Jahr 2023**, drei Produktionsstätten, vier Standorten im Ausland und fast 300 Mitarbeitern weltweit wird die Gruppe nun wirtschaftlich stärker und solider aufgestellt sein.

"Obwohl die beiden Unternehmen - Nemo und Reggiani - weiterhin als eigenständige Einheiten agieren und ihre jeweiligen Partnerschaften beibehalten werden, werden die Zusammenarbeit und Synergien, insbesondere auf Produktionsebene, unsere **globale Wettbewerbsposition** stärken", betont Matteo Reggiani. "Wir können so noch besser auf die wachsenden und anspruchsvollen Marktbedürfnisse reagieren und verfügen über eine gut strukturierte kommerzielle Präsenz in Italien, Frankreich, Großbritannien, den USA, China und dem Nahen Osten. Unser Vertriebsnetz erstreckt sich über mehr als 80 Länder."

Die Übernahme der Mehrheitsbeteiligung an Reggiani Illuminazione stellt einen bedeutenden Schritt für Nemo Lighting dar, um seine Position als führender Akteur im Beleuchtungssektor weiter auszubauen und die Innovationskraft beider Unternehmen zu vereinen. Die Zusammenführung der Stärken von Nemo und Reggiani wird dazu beitragen,

wegweisende Lösungen für die anspruchsvollsten Beleuchtungsprojekte weltweit anzubieten.

Press kit link: [Press kit NEMO](#)

NEMO Lighting

NEMO Lighting is an Italian decorative and architectural lighting company founded in Milan in 1993 and since 2012 owned by Federico Palazzari. Firmly rooted in the most innovative Italian and international design ever, NEMO launched The Masters: a unique selection of lamps designed by 20th century masters such as Le Corbusier, Charlotte Perriand, Vico Magistretti and Franco Albini. While pursuing its commitment to the contemporary with architects and designers such as Mario Bellini, Jean Nouvel, Andrea Branzi, Rudy Ricciotti, Bernhard Osann and Arihiro Miyake. NEMO Lighting has a distribution network in more than 50 countries, with showrooms in Milan, Paris and Copenhagen.

Reggiani

Established in 1957, Reggiani is now an International benchmark in the lighting industry, a community of lighting experts that provides its customers with cutting-edge technological solutions with an open, collaborative and problem-solving approach. The constant development of innovative products and the expertise gained in over 60 years of activity in the field has outlined an increasingly open exchange with the world of lighting designers and architects, with whom Reggiani has established a relationship funded on sharing ideas and best practices and to whom Reggiani provides solutions and support to meet any creative requirement. Reggiani has a widespread distribution in 80 Countries worldwide and its offices in Italy, UK, China, France and Russia cover an area of 110,000 m2, including areas used for production, offices, showrooms and warehouses.

Press contacts

NEMO Lighting – press

Giulia Di Pinto

giulia.dipinto@nemolighting.com

press@nemolighting.com

TEL: +39 388 3843656

REGGIANI – press

Alessio Riva

Brand Image & Communication Manager

alessio.r@reggiani.net



Reggiani

Francesca Mariani
Communication Specialist
francesca.m@reggiani.net

Follow @nemolighting on Instagram. #nemolighting | @reggiani_illuminazione
Per maggiori info: <https://www.nemolighting.com> | www.reggiani.net