

NEMO Group

LE GROUPE NEMO SE DÉVOILE

Nemo Lighting, Reggiani et ILTI Luce: a comprehensive lighting world

Milan, printemps 2024. La ville devient de plus en plus une plateforme mondiale pour le monde du design. C'est aujourd'hui que naît le Groupe Nemo, qui regroupe trois des entreprises d'éclairage les plus renommées au monde : Nemo Lighting, Reggiani et ILTI Luce.

Les entreprises du groupe ont démontré ces dernières années qu'elles se sont développées grâce à une approche managériale très dynamique, caractérisée par une grande valorisation des ressources internes et une identité spécifique en matière de produits et de communication.

Propriété privée de Federico Palazzari et basé à Milan, le Groupe Nemo représente l'esprit d'**excellence du Made in Italy** à travers une recherche constante en matière de **design** et d'**innovation**. Avec un potentiel qui lui permet aujourd'hui d'opérer dans plus de **60 pays** avec 3 unités de production et des filiales en France, aux États-Unis et au Moyen-Orient, avec une équipe de plus de **220 personnes** et un chiffre d'affaires consolidé de plus de **60 millions** d'euros.

La mission du groupe est d'offrir, dans les différents segments du secteur de l'éclairage, la **force de conception** de Nemo, associée aux **solutions techniques et d'éclairage** d'ILTI Luce et de Reggiani, pour les projets les plus sophistiqués dans les secteurs de l'**hôtellerie**, de la **distribution** et des **musées**.

Le Groupe Nemo a pour objectif de poursuivre sa croissance organique et par le biais d'**acquisitions stratégiques**, en se concentrant horizontalement sur tous les aspects du monde de l'éclairage. Dirigé par Federico Palazzari, il s'entoure de quelques-uns des managers les plus innovants du secteur, dont Andrea Spallino - CEO ILTI Luce, Pietro Gennaro - CEO de Nemo USA et Benedetto Li Volsi - Head of Design du groupe. Leur rôle de direction s'inscrit dans le parcours de croissance interne du groupe.

L'une des caractéristiques du Groupe Nemo est son engagement constant en faveur du **développement des talents**. Outre ses positions de leader dans le monde de l'éclairage, le groupe vise à redéfinir les limites de l'industrie de l'éclairage grâce à une approche constamment orientée vers la formation professionnelle des personnes. Le programme du groupe, **Growing Future Talents (GFT)**, reflète la conviction que dans le monde du design, l'investissement dans la croissance de managers de haut niveau peut représenter l'avenir de l'industrie.

NEMO Group

Au sein du Groupe Nemo, les entreprises opèrent chacune de manière indépendante dans leur propre segment de marché, à la fois en termes de développement de produits et de gestion financière. L'orientation stratégique, les investissements et la gestion des ressources humaines sont confiés à l'organe de gestion, le comité exécutif.

Nemo Lighting apparaît comme un phare à la fois de tradition et d'innovation, mêlant habilement l'esthétique classique au design contemporain pour offrir des solutions de décoration d'intérieur qui incarnent l'engagement du groupe à intégrer les traditions séculaires aux sensibilités modernes.

En parallèle, **Reggiani** s'impose comme un leader dans l'éclairage technique et architectural professionnel, avec un accent qui souligne les succès du groupe dans la création d'environnements d'éclairage de pointe et efficaces, adaptés à des projets architecturaux sophistiqués.

Parallèlement, la revitalisation d'**ILTI luce** marque une démarche stratégique visant à honorer et à rajeunir une marque historique, démontrant l'engagement du groupe dans l'éclairage technique et les solutions extérieures basées sur des projets. Cette réintroduction élargit non seulement la gamme de produits du Groupe Nemo, mais renforce également sa capacité à répondre aux divers besoins du marché, de l'esthétique au fonctionnel, couvrant les applications intérieures et extérieures.

Ensemble, ces marques illustrent l'approche dynamique du **Groupe Nemo** pour répondre à un large éventail de besoins en éclairage, soutenue par le respect du **patrimoine**, une volonté d'**innovation** et un engagement envers l'**excellence**.



NEMO Group

A PROPOS DU GROUPE NEMO

Nemo Group apparaît comme une sommité dans le monde de l'éclairage décoratif et architectural, unissant les forces et l'héritage de NEMO Lighting, Reggiani et Ilti Luce. Cette consolidation forme une entité dynamique et polyvalente dotée d'un réseau de distribution mondial dans 80 pays, comprenant des usines de production, des bureaux et des showrooms répartis sur des sites clés, notamment en Italie, au Royaume-Uni, en Chine et en France. Le groupe Nemo propose désormais une gamme inégalée de solutions d'éclairage, alliant prouesses de conception historiques et innovation moderne, répondant à un large éventail de besoins d'éclairage créatifs et fonctionnels.

NEMO Lighting, fondée à Milan en 1993 et propriété de Federico Palazzari depuis 2012, est réputée pour ses créations emblématiques italiennes et internationales. Il propose une sélection de chefs-d'œuvre du XXe siècle et de collaborations contemporaines avec des architectes et des designers de renom.

À l'inverse, Reggiani, fondée en 1957, est une référence internationale dans l'industrie de l'éclairage, célèbre pour ses solutions technologiques de pointe et sa philosophie de collaboration avec les concepteurs et architectes d'éclairage les plus sophistiqués.